**Konzept Facebook**

IG Metall – aktiv bei Vestas

|  |  |
| --- | --- |
| Ziele | * Message Tarifvertrag verbreiten * Blog bekannter machen * Aktivität der Kollegen generieren (niedrigschwellig/leicht zugängig), schnelle Interaktion * „Neue“ Kollegen erreichen * Kompetenz der IGM in Sachen Arbeit vermitteln |
| Zielgruppen | * Vestas Monteure mit FB-Account * Innendienstler? |
| Mehrwert | * Meist genutztes Medium überhaupt * Beim „Like“ bleibt man auf dem Laufenden * Aktivität ist schnell und einfach für die Kollegen möglich * Weitere Verbreitung von Infos und Updates, die bis jetzt nur über den Blog liefen |
| Medienmix (Flugblätter, Whatsapp, Blog) | * Facebook-Link in Material (Flugblätter, Postkarten, Würfel, Website, Blog) integrieren * Facebook-Seite über Whatsapp bekanntmachen * Blog und FB verlinken |
| Inhalte | * Blogeinträge auf FB teilen: vor allem Stützpunktfotos jeder Woche * Flugblätter (in Textform online auf den Blog setzten) * Themen der Beschäftigten darstellen: 1. Entgelt, 2. Altersteilzeit, 3. * Warum besser mit TV * Mitglied werden * Diskussion starten (Warum willst du einen Tarifvertrag?) * Aktuelles (Windbranche/andere Betriebe, EEG, Tarifverhandlungen) * Termine/Events promoten * Aktionen/Seminare/Treffen mit Fotos dokumentieren * Feierabend-Foto-Contest: Schönstes Mühlenfoto   **Was wollen die Monteure/Beschäftigten/“Fans“ lesen? Was interessiert sie?** |
| Kommunikation | * 3 mal in der Woche * Zeit: früh morgens, Mittagspause, Feierabend, Wochenende * Auf Kommentare reagieren * Kommentare/Posts überprüfen |
| Rechtliches | * *Siehe „Wichtige rechtliche Grundlagen“* * Impressum * Für Ehrenamtliche: Nicht während der Arbeitszeit, nicht dem AG schädigen * Netiquette * Bild-/Textrechte * Persönlichkeitsrecht |

**Gegebenheiten der Page:**

|  |  |
| --- | --- |
| Name | IG Metall – aktiv bei Vestas |
| Kurze Beschreibung | Dies ist die Facebook-Seite der IG Metall bei Vestas! Bleibt auf dem Laufenden zum Thema Tarifvertrag und werdet selbst aktiv! |
| Lange Beschreibung | Dies ist die Facebook-Seite der IG Metall bei Vestas! Sie wird von einem Redaktionsteam, bestehend aus aktiven und hauptamtlichen Metallern, betrieben. Wir versorgen Interessierte und Aktive mit Informationen und Updates zum Thema Tarifvertrag. Besonders freuen wir uns auf euren Input!  Die Windbranche boomt. Vestas hat seinen Umsatz, im Vergleich zum Vorjahr, global um 22% gesteigert. Somit sollte auch für die Beschäftigten bei Vestas mehr drin sein. Zusammen mit der IG Metall wollen die Kolleginnen und Kollegen dieses Jahr einen Tarifvertrag fordern. In einem Tarifvertrag sind allgemeine Dinge wie Bezahlung, Lohnerhöhungen und Altersteilzeit geregelt. Außerdem finden sich die spezifischen Themen der Beschäftigten wieder. Ihr habt eine Stimme, nutzt sie!  Um einen Tarifvertrag zur Realität zu machen, brauchen wir jeden einzelnen Kollegen/in. Nur als organisierte Masse können wir Vestas zeigen, was uns wichtig ist und unter welchen Bedingungen wir arbeiten wollen.  Bist du dabei? Werde Mitglied! <https://www.igmetall.de/view_beitrittsformular.htm> |
| Impressum | Presserechtlich verantwortlich für den Inhalt dieser Facebook-Seite:  Jörg Hofmann  Erster Vorsitzender der IG Metall  Wilhelm-Leuschner-Str. 79  60329 Frankfurt am Main  Web: [igmetall.de](http://www.igmetall.de)  E-Mail: wind[at]igmetall.de |
| Veröffentlichung | 22.05.2016 |
| Telefon, Email, Website | Windstärke13.info  Tel, Email? |
| Aufgaben | / |

**Aufgaben:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tätigkeit | Beschreibung | Häufigkeit | Verantwortlich |
| *Erstellung*  *Redaktionsplan* | Dokumentation  geplanter Aktivitäten + deren Kommunikation auf Facebook | einmal/Monat | Svenja+Manuel |
| *Erstellung Updates* | **Freigabe/Teilen**  **Updates/Aktuelles/**  **Aktionen-Posts**  **Status-Updates** | von z.B. SP-Fotos täglich checken  immer, wenn es anfällt  mind. 3mal/Woche (siehe Redaktionsplan):   * 1mal: SP-Foto * 1mal: Thema Beschäftigte * 1mal: Sonstiges | Svenja+Manuel |
| *Fanpage-Pflege* | Dialog + Antworten: Überprüfung von Kommentaren, ggf.  reagieren | täglich, je nach Anzahl der Antworten | Svenja |
| *Pflege der Fans* | Überprüfung der  Fans: Umgang mit  Spamer/-innen | einmal/Woche | Svenja |
| *Monitoring via*  *Openfacebooksearch* | Screening der  Begriffe „IG Metall“ und „Gewerkschaft“, „Vestas“. Positive Beiträge kommentieren. Bei negativen Beiträgen Hilfe anbieten! | mindestens einmal/Woche, je nach Anzahl der Updates | Redaktionsteam |
| *Netzwerk aufbauen* | Fanpages/Accounts  interessierter Nutzer/  -innen | einmal/Woche | Sascha? |

**To-Do:**

*Facebook:*

* FB- und Whatsapp-Schlüsselpersonen, die am SO, 22.05. die Seite teilen
* Wir müssen dafür sorgen, dass FB von allen (auch Nicht-Usern) als eigenes Werkzeug begriffen wird - Wie?
* Dafür, muss eine gute Kommunikation zwischen Facebookern und Nicht-Facebookern erfolgen - Wie?
* Vernetzung zur zentralen IGM-Facebook-Seite
* Wie verbreiten wir unsere Page/Wie erreichen wir unsere Zielgruppe?
* Aufgabenverteilung und Einbindung Sascha und andere Aktive – Gründung Redaktionsteam und geheime FB-Gruppe

*Blog:*

* Mobile Version des Blogs
* Stützpunktfotos bis samstags auf dem Blog hochgeladen sein, dann können wir sie jeden Sonntag auf FB teilen – Wer? Flensburg-Foto bis Samstag, 21.05. auf den Blog!
* Neues Flugblatt in Textform und pdf auf den Blog bis Dienstag, 24.05.!!

*Inhaltlich:*

* Themen der Beschäftigten darstellen, wie? 🡪 Posts vorbereiten
* Redaktionsplan weiter ausarbeiten
* Rechtliches Briefing/Mail